



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 2

De ŠKODA OCTAVIA COMBI wint de award van « Best Selling Break Of the Year » door Effective Media

Kortenberg, 27 mei 2021 - De ŠKODA OCTAVIA COMBI wordt uitgeroepen tot "Best Selling Break of the Year" en wint met eer en trots deze prijs van Effective Media.

Effective Media reikt voor het eerst de prijs "Best Selling Break of the Year" uit in samenwerking met de FEBIAC en met de steun van UC Belgium.

Deze prijs wordt toegekend op basis van de resultaten van inschrijvingen geregistreerd bij de DIV en verwerkt in verschillende categorieën door de FEBIAC gedurende het jaar 2020.

ŠKODA wint deze titel zonder twijfel met een indrukwekkend volume van meer dan 7502 ŠKODA OCTAVIA COMBI geregistreerd in België tijdens het afgelopen jaar..

Dit is niet de eerste prijs dat dit iconisch model van het merk wint, niet alleen kan hij zich de best verkochte break van België noemen, maar bovendien is hij recentelijk ook verkozen geweest tot "VAB-Gezinswagen van het Jaar 2021" binnen zijn categorie.

De SKODA OCTAVIA is niet enkel een stijlvolle gezinswagen met veel ruimte en comfort, maar bovendien biedt dit model ook de grootste variatie aan aandrijfsystemen die ooit in een ŠKODA verkrijgbaar geweest is. Met in totaal maar liefst vijf verschillende motortypes: benzine, diesel, aardgas (CNG), alsook twee hybride oplossingen: de mild-hybrid en de plug-in hybrid, is er voor ieder wat wils.

Door de aandrijflijn te elektrificeren met de nieuwe mild-hybride technologie en de OCTAVIA iV plug-inhybrides, met twee vermogensversies verlagen we de CO₂-uitstoot nog verder. De iV-versies kunnen in de WLTP-cyclus tot 60 kilometer rijden zonder enige uitstoot te veroorzaken.

Further information:

Liana Picard
PR Manager
T.: 02/260 24 01
M.: 0473 45 48 77
liana.picard@dieteren.be
www.SKODA-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 2

Images



Thierry De Vleeschouwer



Thomas Krysztofiak



Thomas Krysztofiak,
Thierry De Vleeschouwer &
Peter Veekmans

Copyright ©:Effective Media

ŠKODA AUTO

- › is focusing on three priorities with its 'NEXT LEVEL ŠKODA' program for the future: expanding the model portfolio towards entry-level segments, exploring new markets for further growth in the volume segment and making tangible progress in sustainability and diversity.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the CITIGO^e iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ and ENYAQ iV.
- › delivered over one million vehicles to customers around the world in 2020.
- › has belonged to the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components, engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs approximately 42,000 people globally and is active in more than 100 markets.